

# ارتقای مشارکت زنان در سطوح مدیریتی ایران\*

دکتر شمس السادات زاهدی

## مقدمه

میزان حضور زنان در رده‌های مدیریتی، اعم از مدیریت کلان و خرد در کشور ما بسیار ناچیز است. آمار حاکی از عدم استفاده از نیروی عظیم زنان در عرصه‌های مدیریتی است. زنان ما نه تنها در آغاز استخدام، فرصت مساوی با مردان ندارند، بلکه در طی مراتب صعودی پیشرفت نیز از بخت چندانی برخوردار نیستند. این معضل مهم که نشان از تأخر فرهنگی دارد و ناشی از تعمیم نامنصفانه تفاوت‌های زیستی زنان و مردان به حوزه‌های کاری است باعث شده از توانمندی‌های فکری و تخصصی و قابلیت‌های مدیریتی زنان استفاده‌ی مناسب به عمل نیامده و جامعه در حال توسعه ما از این وضع دچار خسران شود. مصلحان و دوراندیشان جامعه بر این باورند که معضل یاد شده اولاً از اولویت‌های جامعه است، ثانیاً متغیرهای آن قابل شناسایی است، و ثالثاً قابل حل است. از این رو، انجام پژوهشی در سطح ملی برای شناسایی موانع ارتقای زنان در سطوح مدیریتی ضرورتی است که این تحقیق از آن سخن می‌گوید.

\*- این مقاله بر گرفته از طرح پژوهشی ملی تحت عنوان «ارتقای مشارکت زنان در سطوح مدیریتی ایران» است که در سال ۱۳۸۰ با اعتبارات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور انجام شده است.

۱- استاد دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی